

NPO
Postbus 26444
1202 JJ Hilversum

Vereniging Nederlandse Jazzpodia & Jazzfestivals
p/a Bimhuis
Piet Heinkade 3
1019 BR Amsterdam

Betreft: Jazz op de publieke omroep

Datum: 15 december, 2022

Geachte heer/mevrouw, NPO Radio 4, Simone Meijer,

Namens het bestuur, de 40 aangesloten leden van de *Vereniging Nederlandse Jazzpodia en Jazzfestivals* (VNJJ), en ook namens de veelheid van (jonge) jazzartiesten op onze podia onze zorgen uit over de transformatie van NPO Radio 4 naar 'NPO Klassiek'. Wij ondersteunen de protestactie van de Beroepsvereniging van Improviserende Musici (BIM). Graag dragen wij middels deze brief een aanvullend perspectief en alternatieve visie aan.

Ten eerste, wij begrijpen de strategische keuze om het merk Radio 4 een helder genre label te geven voor (potentiële) luisteraars. Ook betwisten wij niet de legimiteit en waarde van een klassieke zender voor publiek en de Nederlandse muzieksector. De NPO brengt als publiek omroep al decennia jazz onder de aandacht. Maar gedurende de jaren heeft gaandeweg alles wat niet klassiek of pop (top 40 / classics) is minder ruimte gekregen. Dit roept daarom enkele essentiële vraag op: is genre als uitgangspunt wel de gewenste koers voorwaarts? Is er een weg die juist leidt tot meer verscheidenheid en inclusie?

Avontuurlijke muziekfestivals als Le Guess Who?, Wonderfeel, en November Music tot podia als TivoliVredenburg, en Paradox hebben succesvol hun programmering verbreed en hun brand met waarden als experiment, avontuur en beleving lading gegeven. In plaats van genre kan juist kleur, intentie, sfeer, emotie en ambacht centraal staan in branding en product. Waar wil NPO Radio 4 (Klassiek) voor staan?

Aanvullend op het bovenstaande, verruilen Spotify en andere streaming platforms genre-uidingen voor 'mood' playlists. Creators op TikTok, Instagram en YouTube spelen met nieuwe (en oude) sounds uit alle muzikale windstreken in hun video-content. Een jonge generatie makers, van Kika Sprangers en Tijn Wynenga tot huidige conservatoriumstudenten haalt hun inspiratie o.a. uit elektronische muziek, hiphop, klassieke muziek, pop, en jazz. Genre-afbakening en definities vervagen, invloeden en stijlen zijn steeds meer hybride.

Hoe past het NPO-beleid in deze globale transformatie? Waar leidt de huidige gekozen koers eigenlijk heen? "Het is mijn taak om de herkenbaarheid van de zender te waarborgen." zegt zendermanager Simone Meijer in [de Volkskrant](#). Volgens de VNJJ kan een radiostation een inspirerende gesprekspartner zijn dat een gemeenschap van mensen die nieuwsgierigheid, openheid en experiment omarmen samenbrengt. De NPO kan die goede vriendin zijn die je

oren opent met Kendrick Lamar *To Pimp A Butterfly* waarna je enkele maanden later bij Robert Glasper eindigt. Die gekke oom die *Bitches Brew* opzet en je omver blaast. Je creatieve studiegenootje dat zegt 'ik hoorde gister AM.OK op de radio, echt VET, zullen we hem vanaaf in TivoliVredenburg checken'? Of die conservatorium student die op Instagram al haar vrienden en familie enthousiast verteld om morgenavond Radio 4 op te zetten en haar nieuwe quintet live voor het eerst op nationale radio te horen.

Simone Meijers vindt dat "wereldmuziek en jazz thuishoren in het publieke aanbod, maar niet bij ons." Is dit een constructieve visie die de Nederlandse muziek scène doet bloeien, inspireert, en verbindt anno 2023? Los van de positionering van Radio 4, is het voor ons zo onvoorstelbaar dat er binnen de publieke omroep geen verantwoordelijkheid wordt genomen voor de *ontwikkeling* van muziek, voor de componisten en makers van de toekomst, - en het bijbehorende publiek. Misschien heeft u het idee dat dat publiek niet bestaat, maar wij zien het elke dag in onze zalen en op festivals: veelal jonge, nieuwsgierige bezoekers.

De VNJJ gelooft dat *juist* de publieke radio als innovator en verbinder moet optreden. Een instituut dat niet afbakent, maar verbreedt en verdiept. Een publieke gemeenschap van en voor muzikliefhebbers dat muzikale creativiteit viert in al haar facetten.

Durf een genre-label te verlaten en mensen schoonheid, rauwheid, vernieuwing, verstillig, felheid, contemplatie, verdriet, en vreugde in haar muzikale vormen te tonen. Dan komen de mensen die dit nodig hebben vanzelf. En, wie heeft dat niet?

Namens de Vereniging Nederlandse Jazzpodia en Jazzfestivals, met vriendelijke groeten,



Pieter Schoonderwoerd
Voorzitter VNJJ
www.vnjj.nl