

WEEK VAN DE JAZZ 2023

2.1 Projectomschrijving

Dit project – een initiatief van de VNJJ en haar 39 aangesloten jazzpodia & jazzfestivals - is een gezamenlijke viering van jazzmuziek in al haar verscheidenheid. Het is een bundeling van evenementen door alle soorten makers, promotors en liefhebbers onder één overkoepelende marketing ‘paraplu’; de *Week van de Jazz*. Het publiek kan genieten van een scala aan activiteiten variërend van jazzconcerten, filmvertoningen tot exposities, online livestreams, en programmering van Terschelling tot Maastricht. Het aanbod van alle activiteiten gebeurt centraal via www.wkvdj.nl. Het project kan plaatsvinden van woensdag 24 met tot en met woensdag 31 mei, rondom International Jazz Day 2023 (30 april).

2.2 Organisatie

De fondsenwerving gebeurt via de aan de VNJJ gelieerde Stichting Jazzvip. Vanuit de VNJJ ligt de conceptontwikkeling bij de werkgroep WKVDJ. Zij sturen vervolgens ook de zakelijk leider/project coördinator aan. Voor de verdere taken, zoals productie en marketing, worden externe professionals aangesteld.

2.3 Marketing

In haar essentie is dit een marketingproject om de waarden, schoonheid en diversiteit van de Nederlandse jazz te vieren en te verspreiden bij een breed en nieuw publiek. Er zijn vier doelgroepen geformuleerd. Zij worden bereikt met een brede marketingmix variërend van een WKVDJ-website, social mediacampagnes, nieuwsbrief tot traditionele media.

2.4 Programma

Het programma krijgt invulling aan de hand van vier uitgangspunten:

- *Nederlandse jazz*: de focus ligt op de Nederlandse jazz.
- *Multimediaal* : het programma presenteert jazz in al haar uitingsvormen. Van live-concerten, film, exposities, lezingen, artikelen tot podcasts.
- *Gezamenlijk*: het programma wordt vormgegeven door een scala van organisatoren, zoals podia, festivals, artiesten, orkesten, impresariaten, record labels, jazz tijdschriften, blogs, kranten, radiozenders, podcasts, Tv-stations, bioscopen, cinema, en musea.
- *Diversiteit*: jazz is voor iedereen. Om een zo breed en divers mogelijk publiek te bereiken, wordt de volle breedte van het genre benut: van old-school swing tot techno-jazz – alle kleuren van de jazz worden gepresenteerd.

2.6 Begroting

De totale begroting van dit project is €60.000 in de vorm van donaties, subsidiegelden (MCN-gelden geormerkt voor Nacht v/d Jazz) en eigen inkomsten uit o.a. bijdragen door de VNJJ-leden. Er ligt een basis projectplan en begroting.

