

## Nieuwe Regeling voor Kleinschalige Programmering (Fonds Podiumkunsten)

### 1. Wat gebeurt er nu?

Het Fonds Podiumkunsten is bezig met het aanpassen van de regelingen voor kleinschalige programmering. De verwachting is dat het nieuwe loket opengaat in **het najaar van 2025**, voor aanvragen die gelden voor de periode **1 juli 2026 t/m 30 juni 2028**.

### Huidige regelingen (nu nog van kracht):

1. **Meerjarige festivalregeling (4 jaar)**
2. **Podiumregeling (4 jaar)** – Budget: €26,8 miljoen
3. **SKIP-categorie 1 (2 jaar)** – Budget: €900.000
4. **Regeling Programmering Festival Popmuziek (1 jaar)** – Budget in 2025: €150.000

### Wat verandert er?

- **Regelingen 3 en 4 worden samengevoegd tot één nieuwe regeling:**
  - 👉 **Regeling Presentatieplatforms**
    - Totaalbudget: **€1,7 miljoen** (dat is €650.000 meer dan voorheen).
    - Doel: ondersteuning van programmering én **Fair Pay**.

Verwachte aantal aanvragen in 2025: **circa 400**

→ Er blijft dus sprake van **grote concurrentie**.

*Er is nog een extra potje om makers beter te betalen, een (eenmalig?) potje Fair Pay, ze konden niet zeggen hoeveel dat was, maar een aanzienlijk bedrag, en wordt aan deze regeling nog toegevoegd)*

### Waarom deze verandering?

Het Fonds wil het aanvragen simpeler maken en beter aansluiten bij wat presentatieplekken nodig hebben, zoals jazzpodia en festivals. Maar ook om beter aan te sluiten bij beleidsdoelen van het fonds zelf: met name (regionale) spreiding.

### De nieuwe regeling:

- Bevordert **regionale spreiding** en speelkansen in heel Nederland.
- Staat **meer soorten organisaties** toe (niet alleen stichtingen).
- Wordt **toegankelijker** door een eenvoudige beoordeling.
- **Geeft geld vooraf**, in plaats van achteraf (beter voor de cashflow!).

### Hoe werkt de nieuwe regeling?

- Je kunt subsidie aanvragen voor **minimaal 6 en maximaal 30 activiteiten**
- **Maximale bijdrage per aanvraag: €10.000**
- De regeling bestaat uit **twee delen**, waarvan je er één moet kiezen. Voor organisaties buiten de G4 is vooral “Deel 1 – Regionale Spreiding” interessant. Deze heeft ook het hoogste budget. De twee delen zijn:

### Deel 1 – Focus op regionale spreiding

- Activiteiten in de **G4 (Amsterdam, Rotterdam, Utrecht, Den Haag) zijn uitgesloten**
- Beoordeling per **landsdeel (6 regio’s)** met elk een eigen subsidiepotje
- **Beoordeling in 2 stappen:**
  1. **Lichte toets** op kwaliteit (bij onvoldoende stopt de beoordeling)
  2. **Spreidingstoets:** wordt beoordeeld op locatie én spreiding t.o.v. andere podia/festivals
- Je levert een **overzicht aan van je programmering** van de **afgelopen 2 seizoenen**.

### Deel 2 – Focus op onderscheidend vermogen

- Activiteiten in de G4 **wél toegestaan**
- **Landelijke beoordeling** met één gezamenlijk subsidieplafond
- Criteria:
  - Onderscheidende **programmeringskeuzes**
  - Onderscheidende **presentatievorm**
  - Onderscheidende **publieksbenadering en -bereik**
- Je levert ook hier een overzicht aan van programmering van afgelopen 2 seizoenen én een inhoudelijke onderbouwing.
- Beoordeling door **externe commissie**, inclusief mensen met kennis van jazz.

Juryleden komen uit verschillende regio’s om de regionale context mee te nemen.

### Advies aan VNJJ-leden (jazzpodia en festivals)

Bereid je goed voor en doe het volgende:

#### 1. Bepaal onder welk deel van de regeling je valt:

- **Deel 1 – Regionale Spreiding:** Alleen voor organisaties die géén activiteiten in de G4 (Amsterdam, Rotterdam, Utrecht, Den Haag) programmeren.
- **Deel 2 – Onderscheidend Vermogen:** Voor organisaties die wél in de G4 programmeren,

**Voor beide delen geldt: een sterke aanvraag vraagt om een goede voorbereiding. Zorg dus dat je:**

- Een **duidelijke beschrijving geeft van je regionale functie:** wat is jouw rol in het lokale of regionale muziekaanbod?

- Laat zien hoe je **programmering in balans is** tussen regionale, nationale en internationale artiesten.
- Uitlegt **welk publiek je bereikt en hoe je dit doet**. Onderbouw dit met gegevens:
  - Cijfers uit bijvoorbeeld ticketing, nieuwsbrief, sociale media, of CRM.
  - Samenwerkingen met lokale organisaties (zoals een sportclub, bibliotheek of buurthuis).
  - Segmentatie van je doelgroepen. Gebruik bijvoorbeeld het Culturele Doelgroepenmodel: [www.cultureledoelgroepenmodel.nl](http://www.cultureledoelgroepenmodel.nl).
  - Maak de koppeling met je marketing: laat concreet zien hoe programmaonderdelen aansluiten op specifieke doelgroepen (bijvoorbeeld: "Programma X is gericht op doelgroep Y").
  - **Tip:** Doe nu alvast een kort publieksonderzoek. Vraag daarbij naar:
    - Postcode
    - Leeftijd
    - Gender
    - Redenen om te komen ("reasons to come")
- Een **duidelijke artistieke visie** formuleert: wat wil je artistiek bereiken, en hoe onderscheidt jouw programma zich?
- Een **sluitende en realistische begroting** indient.